



COMMUNIQUE DE PRESSE

www.finances.gouv.cg

**Pointe-Noire accueille bientôt une campagne de
sensibilisation à l'assurance**

La Direction générale des institutions financières nationales, placée sous la tutelle du Ministère des Finances et du Budget, organisera, du mardi 27 au mercredi 28 février 2018 à Pointe-Noire, une campagne de sensibilisation à l'assurance et de vulgarisation de la Carte Rose de la Communauté économique et monétaire de l'Afrique centrale (CEMAC).

Cette campagne vise, entre autres objectifs, d'améliorer la perception de l'industrie des assurances par le public et les administrations publiques ; de contribuer à la sécurisation accrue des personnes, des biens et des activités humaines ; de vulgariser les mécanismes de prévoyance comme compléments aux régimes obligatoires de couverture sociale ; d'assainir le marché et de favoriser l'essor des activités économiques.

Plusieurs thèmes seront présentés au cours de cette campagne. Parmi lesquels : les organes du marché d'assurances ; les intermédiaires en assurances et leur rôle ; les produits d'assurances et l'intérêt de souscription ; les démarches en cas de sinistre ; les fraudes à l'assurance et les sanctions ; le dispositif du contrôle de l'obligation d'assurance automobile ; le système de la Carte Rose CEMAC et la rédaction du procès-verbal de constat d'accident.

Le premier jour sera consacré au lancement proprement dit de la campagne. Le deuxième jour sera réservé à une action de proximité dans la ville de Pointe-Noire et aux frontières (Port autonome de Pointe-Noire, Poste de péage de Mengo, Cabinda), à travers une Opération coup de poing sur les documents d'assurance par une équipe mixte.

Dans les prochains jours, cette campagne se poursuivra à Dolisie, Ouessou et Brazzaville.

Fait à Brazzaville, le 09 Février 2018.

Le Service de presse du Ministère des Finances